



2024年9月30日
ウエルシア薬局株式会社

イオンリテールと花王「アタック」共同開発の 「アタックZERO Green Life」を販売開始

植物由来の洗浄成分と天然香料^{※1}を配合したオリジナルの香り、
回収したつめかえパックをパッケージ素材の一部に使用^{※2}

ウエルシア薬局株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中純一、以下 ウエルシア薬局)は、全国のウエルシアグループの店舗にて 2024年10月1日(火)よりイオンリテール株式会社(以下、イオンリテール)と花王株式会社の衣料用洗剤「アタック」が共同開発した洗剤「アタックZERO Green Life」を販売することをお知らせします。「アタックZERO Green Life」は、「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ウエルシアグループ」等、全国約4,500店舗^{※3}と「イオンスタイルオンライン」「イオンネットスーパー」「グリーンビーンズ」にて販売されます。

イオングループ
ウエルシアグループ 限定

Attack ZERO
ZERO

グリーンライフ
Green Life 誕生

“心地いい暮らし”
毎日のお洗濯から。

Attack ZERO
Green Life

✓ 漂白剤成分 ^{ゼロ}0
✓ 蛍光増白剤 ^{ゼロ}0
✓ 合成着色料 ^{ゼロ}0

数値が蛍光剤配合剤と共用のため、微量の蛍光剤が検出されることがあります。

※一部企業・店舗にて取り扱いがない場合がございます。2508

共働きや洗濯機の大容量化により、週末などにまとめて洗濯機をいっぱいにして洗う「つめこみ洗い」が20代30代の約3割が占めており、「つめこみ洗い」でも汚れやニオイをしっかりと落とす機能が求められています^{※4}。また、自然・天然由来に興味があり、成分にもこだわりがある人も増えてきています^{※5}。こうしたなか「アタックZERO Green Life」は、従来の高い洗浄力・消臭力はそのままだに植物由来の洗浄成分で天然香料を配合し、回収したつめかえパックをパッケージ素材の一部に使用した衣料用洗剤としてイオンリテールと花王「アタック」により共同開発された商品です。

〈アタックZERO Green Lifeの特長〉

【コンセプト】

心地いい暮らし 毎日のお洗たくから。
アタックZEROから「Green Life(グリーン・ライフ)」誕生。
植物由来の洗浄成分と、天然香料^{※1}を配合したオリジナルの香り。
清潔に洗いあがった衣類と健やかな香りで毎日のお洗たくを気持ちよく。

深呼吸するお洗たく、はじまります。

- ◆ 汚れ・ニオイをためこむ“バイオフィルム”まで根本洗浄
- ◆ 無菌レベルの消臭力^{※6}
- ◆ 植物由来の洗浄成分(バイオIOS^{※7})を使用
- ◆ 回収したつめかえパックをパッケージ素材の一部に使用^{※2}
- ◆ 漂白剤成分ゼロ・蛍光増白剤ゼロに加えて、新たに合成着色料がゼロに **NEW!**
- ◆ 天然香料^{※1}を配合した、カモミール&ゼラニウムのオリジナルの香り **NEW!**



【販売概要】

商品名: アタックZERO Green Life
容量/価格: ワンハンドプッシュタイプ本体380g/本体498円(税込547.80円)^{※8}
つめかえ1,070g/本体1,098円(税込1,207.80円)
発売日: 2024年10月1日(火)
展開店舗: 「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ウエルシアグループ」等、
全国約4,500店舗^{※3}
WEB販売: 「イオンスタイルオンライン」
<https://aeonretail.com/product/0/P-4901301441140/>
「おうちでイオン イオンネットスーパー」
<https://shop.aeon.com/netsuper/>
「Green Beans(グリーンビーンズ)」
<https://greenbeans.com/>



- ※1: 香料の一部に天然香料を配合しています。
- ※2: つめかえパックのパッケージに使用しています。
- ※3: 全国のイオングループの店舗とウエルシアグループの店舗になります。
一部取り扱いのない店舗がございます。
展開企業によっては9月下旬より発売しております。
- ※4: 2022年花王調べ
- ※5: 2024年花王調べ
- ※6: ニオイ菌がないレベルで嫌なニオイがしないこと
- ※7: 洗浄成分の一部に使用
- ※8: 店舗によって価格が異なる場合がございます。

■ウエルシア薬局について

ウエルシア薬局は、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行っています。「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを39都道府県に約2,200店舗展開しています。ウエルシアグループでは、2030年のありたい姿として「地域 No.1 の健康ステーションの実現」を目指しており、地域社会の皆さまの健康増進にお役に立てるよう取り組んでまいります。

ウエルシア薬局 Web サイト:<https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/>

店舗一覧:<https://store.welcia.co.jp/welcia/?category=01.02.06.12.18.20>

【本件に関わる報道機関のお問い合わせ先】

ウエルシアホールディングス株式会社 秘書広報部

cc@welcia.co.jp