

お風呂から出た後も うるつや肌続く！
肌本来のうるおいを守って洗う
Lamellance(ラメランス) ボディウォッシュをウエルシア限定で発売

ウエルシア薬局株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中純一、以下ウエルシア薬局)は、クラシエ株式会社と、「ラメランス テクノロジー」により、お肌のうるおいに大切な角質層のラメラ構造を壊さずにインナー保湿する「Lamellance(ラメランス) ボディウォッシュ、泡ボディウォッシュ」を2024年9月13日(金)より全国のウエルシアグループの店舗(一部店舗を除く)において順次販売を開始します。

商品情報



【発売の背景】

クラシエ株式会社は、肌のうるおいの根源ともいえる、角質層の“ラメラ構造”に着目し、独自の「ラメランス テクノロジー」を開発して、2017年秋に「ラメランス ボディウォッシュ」を発売しました。「ラメラ構造」とは、肌のうるおいを守る角質層の構造で、水と油(脂質)が規則正しく並び、肌のうるおい保持に重要な役割を果たしています。「ラメランス テクノロジー」は、角質層のうるおいを保持する器“ラメラ”を壊さない洗浄成分と、ラメラの隙間を埋めて肌をうるおいで満たす保湿成分からなる、クラシエ独自の技術です。

「ラメランス」ブランドは、2022年春に販売を終了いたしました。肌本来のうるおいを守って洗い、お風呂から出た後もしっとりとした肌に導く「ラメランス ボディウォッシュ」の再発売を希望されるお客様の声にお応えして、あらためて発売するに至りました。

今回の発売に際し、肌をうるおいで満たす成分として「セラミドMix(グルコシルセラミド、ハトムギエキス、グリセリン)」を新配合。また、パッケージは、ラメランスのアイコンのイメージを残しながら、ビューティ感のあるデザインに進化させました。

【商品特長】

クラシエ独自の「ラメランス テクノロジー」により、肌本来のうるおいを守って洗い、お風呂から出た後も、うるつや肌がつづくボディウォッシュ

●「ラメランス テクノロジー」

肌の角質層のうるおいを保持する器“ラメラ”を壊さずにインナー保湿する技術

○「守る」ラメラプロテクト洗浄成分*1配合

特長な構造を持つ洗浄成分により、“ラメラ”に浸入しない洗浄を実現。肌の“ラメラ”を壊さずやさしく洗い上げます。

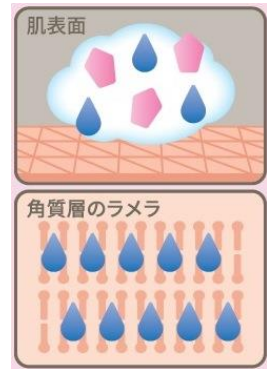
*1:ラウロイルアスパラギン酸Na

○「潤す」セラミドMix(グルコシルセラミド、ハトムギエキス、グリセリン)配合

“ラメラ”の隙間を埋めて、肌をうるおいで満たします。

●「アクアティックホワイトフローラルの香り」

※インナー:角質層



【商品概要】

商品名	容量	価格
ラメランス ボディウォッシュ	ポンプ 480mL / 詰替用 380mL /トライアル 10mL+10mL	オープン
ラメランス 泡ボディウォッシュ	ポンプ 480mL / 詰替用 380mL	



<左から:ボディウォッシュ(ポンプ・詰替用・トライアル)、泡ボディウォッシュ(ポンプ・詰替用)>

【発売予定日】 2024年9月13日(金)

【販売チャンネル】 全国のウエルシアグループ店舗(一部店舗を除く)

【WEBサイト】 <https://www.kracie.co.jp/products/lamellance/index.html>

■ウエルシア薬局について

ウエルシア薬局は、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行っています。「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを39都道府県に約 2,200店舗展開しています。ウエルシアグループでは、2030年のありたい姿として「地域 No.1 の健康ステーションの実現」を目指しており、地域社会の皆様の健康増進にお役に立てるよう取り組んでまいります。

ウエルシア薬局 Web サイト:<https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/>

【本件に関わる報道機関のお問い合わせ先】
ウエルシアホールディングス株式会社 秘書広報部
cc@welcia.co.jp