



NEWS RELEASE

2019年3月13日
ウエルシアホールディングス株式会社

新業態 ラグジュアリーコスメセレクトショップ「NARCIS」

を都心から中核都市にかけて出店

ウエルシアホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本忠久）は、カウンセリング化粧品強化の一環として、子会社ウエルシア薬局株式会社による新業態ラグジュアリーコスメセレクトショップ「NARCIS（ナルシス）」を出店します。化粧品市場規模は2.5兆円と大きく、前年比103.3%と成長しており（*）、これまで当社ドラッグストア事業では取り扱いのない高価格帯化粧品市場へ新業態により参入すること、ならびに、ウエルシア薬局にご来店いただいているお客様にもご購入いただく機会を提供することを目的としています。

「NARCIS」という店名は、ギリシャ神話で、水面に映った自分自身を愛してしまった美少年Narcissus（ナルキッソス）に由来。綺麗を提供する店舗という思いが込められています。

「NARCIS」は、海外および国内のラグジュアリー化粧品を中心に品揃えし、それらを試しやすい空間づくりを行い、またご要望があれば取り扱いブランドの教育を受けた販売スタッフがカウンセリングを実施するセミセルフ業態です。（* 出典：富士経済 化粧品マーケティング要覧 2018 総括編）

「NARCIS」の概要

1. 取扱いブランド

流通チャネル限定 高価格帯である海外および国内のラグジュアリー化粧品。

「ADDICTION」 「bareMinerals」 「BOBBI BROWN」 「CLARINS」 「CLINIQUE」 「Dior」 「EST」

「Estée Lauder」 「KOBAKO」 「Lancôme」 「LAURA MERCIER」 「LUNASOL」 「NARS」 「SHISEIDO」

「shu uemura」 「TOM FORD」 「YVES SAINT LAURENT」 *アルファベット順 *ダイバーシティ東京店の取り扱い

2. 売場面積

40坪前後

3. 出店計画（2020年2月期）

ダイバーシティ東京プラザ（2019年3月16日開店予定）

ららぽーと柏の葉（2019年3月20日開店予定）

ららぽーと新三郷（2019年3月28日開店予定）

ららぽーと立川立飛（2019年4月5日開店予定）

順次、都心から中核都市にかけて出店予定

4. 主な特典

①Tカードが使えます

②Instagramでの店舗ごとに情報発信

③年2回の商品情報誌を発刊

5. 公式サイト : <http://narcis.jp>



ご参考

ブランドロゴ



▲スイセンの花をイメージしたロゴマーク

NARCIS

▲都会的でラグジュアリーなイメージを表しています。

店舗外観イメージ (NARCIS ダイバーシティ東京店)



以上

【本件に関するお問い合わせ先】

ウエルシアホールディングス株式会社

IR・広報部 ☎ 03-5207-5878

※ウエルシアの『エ』は 大文字を採用しています