

ウエルシアのプライベートブランド「からだWelcia」から初の冷凍食品 「黒豚をちゃんと感じる幸せの肉餃子」4月18日発売

鹿児島県産の黒豚と国産野菜を使用！具材たっぷり、肉汁あふれる冷凍餃子

「あの店主がつくったメニューにはない炒飯」5月21日発売

「ラーメン屋 トイ・ボックス」が初めて監修した炒飯！旨みの詰まった逸品

ウエルシア薬局株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 純一、以下ウエルシア薬局）は、プライベートブランド（以下PB）「からだWelcia」から、「黒豚をちゃんと感じる幸せの肉餃子」を2024年4月18日（木）より、「あの店主がつくったメニューにはない炒飯」を2024年5月21日（火）より全国のウエルシア薬局にて発売します。



■商品特徴

<黒豚をちゃんと感じる幸せの肉餃子>

2023年に実施した「ドラッグストアにあったらうれしい食品」に関するアンケートでは、2018件のうち、冷凍おかずを求める声が多く、その中でも特に「冷凍餃子」をもとめる声が多かったため、冷凍餃子の開発をスタートしました。さらに、冷凍餃子に関するアンケート調査を1,749名に行いました。結果、普段肉餃子を購入する方が最も多く、また、食事のメインとして・あと1品ほしい時に購入される方が多いことがわかりました。また餃子に求めるものとして「具材の量が多いこと」「肉汁があふれること」「皮が薄いこと」「大きめサイズ」を求める声が多い結果となりました。

こうしたお客様の声を受け、肉には鹿児島県産の黒豚だけを、野菜には国産野菜だけを使用した具材量多めで食べごたえのある肉餃子を開発しました。国産あごだしが決め手のジューシーな味わいに仕上がりました。

<あの店主がつくったメニューにはない炒飯>

数々の名だたる賞を受賞している「ラーメン屋 トイ・ボックス」とのコラボ商品です。「トイ・ボックス」が炒飯の監修を担当するのは初めてです。

また、本商品は「からだWelcia」初のコラボ商品発売となります。

濃厚な旨味ながらもさっぱりとした鶏油を使用し、たまり醤油の旨味とこがし醤油の香ばしい香りが効いた本格的な味わいの炒飯です。トイ・ボックス山上店主からも「『トイ・ボックス監修』という形で発売しても全然恥ずかしくない」とのコメントを頂けるほど、試作を重ねて開発したこだわりの逸品。一度食べたならやみつきになる炒飯です。

■商品概要

- 商品名 : 黒豚をちゃんと感じる幸せの餃子
 容量／規格 : 12 個入
 原材料名 : 皮（小麦粉、ぶどう糖、植物油、発酵調味料、食塩）、キャベツ（国産）、豚肉（国産）、大豆たん白、たまねぎ（国産）、にら（高知県）、にんにく（青森県）、砂糖、ごま油、和風調味料、食塩、オイスターソース、チキンエキス、香辛料、ゼラチン/加工澱粉、調味料（アミノ酸等）、酸味料、カラメル色素、
 （一部に小麦・豚肉・大豆・ごま・鶏肉・ゼラチン・魚醤（魚介類）を含む）
 価格（税込） : 429円
 賞味期限 : 180日
 発売予定日 : 2024年4月18日（木）
 URL : <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/karadatokurashi/products/4560100953607/>

※URLは商品発売日以降にご覧いただけます。



- 商品名 : あの店主がつくったメニューにはない炒飯
 容量／規格 : 300g
 価格（税込） : 321円
 発売予定日 : 2024年5月21日（火）予定
 URL : <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/karadatokurashi/products/4589775751141/>

※URLは商品発売日以降にご覧いただけます。



■「ラーメン屋 トイ・ボックス」 コメント

トイ・ボックス 山上貴典店主 コメント

■オファーを受けたときの思い

2019年ごろに狂ったように炒飯を作った時期がありました。

お店の大きさの問題でお客様に提供するには至らなかったのですが、今回炒飯を商品化することで、「冷凍炒飯でどこまで美味しくできるのか？」という不安は正直ありました。

■完成品を食べた感想

味へのこだわりを、こんなにも実現できるんだという驚きがありました。「トイ・ボックス監修」という形で発売しても全然恥ずかしくないなと思いました。

■炒飯へのこだわり

やはり鶏油の香りと甘み、醤油の香りです。ここに特徴があると思います。



■ウエルシアのプライベートブランド「からだWelcia・くらしWelcia」

ウエルシアホールディングスグループでは、『いいものがある。いいひとがいる。いい店だと思おう。』というビジョンのもと、ウエルシアのPB「からだWelcia・くらしWelcia」を新たに展開しています。口に入れるものや肌にふれるものなど、いのちに寄りそうものは「からだWelcia」、生活に便利、快適、安心をお届けするのが「くらしWelcia」です。「お客様に新しい価値や驚きを与えられる」ことを目指して2020年11月に発足したPBプロジェクトは、発足から3年を迎えました。私たちは安価をバリューとするのではなく、お客様の「当たり前」を超えて「高付加価値」で「他にはない」商品づくりを目指しています。

「からだWelcia・くらしWelcia」は、ヘルスケア・ビューティケア・食品・日用品の4カテゴリ、270以上（2023年12月時点）の商品を展開しています。それぞれの商品を一目見て、「これが何か」が分かるよう商品名にもこだわり、「誰も傷つけたくないスポンジ」「ぬり心地が心地いいオーガニックリップ」など、一番の特徴を表し、お客様に伝えたいことを明確化しています。

ウエルシアはこれからも、商品開発の基準にSDGsを用いるなど環境・社会課題への貢献を重視しながら、公式サイト内「からだの声とくらしの声」などを通じてお客様の声を生かした商品開発に注力し、ブランド強化を目指していきます。

からだ Welcia

くらし Welcia

■「からだWelcia・くらしWelcia」の4カテゴリ

ビューティケア

コンセプトは“クリーンビューティ”、安心安全の成分・地球環境への配慮・クルエルティフリーの3つを大切に、商品を開発。ベーシックラインとプレミアムラインの2ラインで展開。誰もが手に取りやすい価格の、ドラッグストアらしい「ベーシック商品」（青のからだWelcia）と、原料や製法にこだわった付加価値のある「プレミアム商品」（黒のからだWelcia）の2ラインは、どんな人のニーズにも応えるラインナップです。

食品

コンセプトは“ギルティー・フリー”と“ヘルシー&テイスティ”。糖質オフや、栄養成分を付与した商品など健康に配慮しつつ、罪悪感なくご褒美感覚を味わえる、ドラッグストアならではの菓子開発と、ドラッグストアの知見を活かしてからだへの優しさとおいしさの両立を実現していきます。

日用品

コンセプトは“らくサポ”。毎日の大変な家事負担を軽減して少しでも「らく」ができるよう、サポートする商品をお客様目線で開発しました。今あるものに工夫をプラスすることで、より役に立つ、そして、さらに魅力ある商品に生まれ変わりました。

ヘルスケア

コンセプトは“わかる！ヘルスケア”。日々のくらしや人生の長い年月における元気ですこやかな毎日を実現するため、わかりやすいヘルスケア商品により幅広い年代に対して積極的に自発的な健康管理に取り組むことをサポートしていきます。



■ウエルシア薬局株式会社とは

ウエルシア薬局は、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行っています。「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを39都道府県に約2,200店舗展開しています。

【会社概要】

社名 : ウエルシア薬局株式会社
本社所在地 : 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-2-15
代表者 : 代表取締役社長 田中 純一
資本金 : 1億円
店舗数 : 約2,200 店 (2024年3月1日現在)
業務内容 : 調剤併設型ドラッグストアチェーン展開
公式サイト : <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ】

ウエルシア PR事務局 ((株)プラチナム内) 担当: 金、大野、古澤、野尻
TEL : 03-5572-7351 FAX : 03-5572-6075
MAIL: welcia_pr@vectorinc.co.jp