



ウエルシアのプライベートブランド「からだWelcia」
「生からつくとこんなにうまいれんこんチップス」4月2日(火)発売
採れたての生れんこんをそのままチップスに！れんこん本来の甘みを凝縮
「ひと口でメロメロになるクラウンメロンアイス」4月6日(土)発売
累計販売本数約140万本※1！果実のアイスバーシリーズ第4弾

ウエルシア薬局株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 純一、以下ウエルシア薬局）は、プライベートブランド（以下PB）「からだWelcia」から、新商品「生からつくとこんなにうまいれんこんチップス」を2024年4月2日（火）より、「ひと口でメロメロになるクラウンメロンアイス」を2024年4月6日（土）より全国のウエルシア薬局にて発売します。

※1：集計期間/2023年2月24日～2024年3月25日



■商品特徴

<生からつくとこんなにうまいれんこんチップス>

近年、健康意識の高まりにより、野菜チップスの需要が急激に拡大しています。その中でもビタミンC、食物繊維が豊富でヘルシーなイメージのれんこんが注目されています。お菓子でありながらも罪悪感なく食べることができる野菜チップスとして、この度発売する「生からつくとこんなにうまいれんこんチップス」を開発しました。

従来日本で販売されているれんこんチップスは水煮原料、塩蔵原料のれんこんを使用していますが、本製品は、生れんこんを産地で加工しチップスにしています。収穫後すぐに加工することで、れんこん本来の甘みを感じられます。フライしたサクサクのれんこんを程よい塩味に味付けしました。

<ひと口でメロメロになるクラウンメロンアイス>

2023年2月に発売した「マンゴーの王様を贅沢に使ったマンゴーアイスバー」、同年4月に発売した「2つの幸せが会った苺アイスバー」、さらに同年10月に発売した「巨峰のままの味がする果汁100%アイスバー」が累計販売本数約140万本と大変好評をいただきました。この度、果実のアイスバーシリーズの第4弾として、“果物の王様 マスクメロン”の中でも最高峰といわれているクラウンメロンのピューレを14%使用したアイスバーを開発しました。

メロンの芳醇な香りを楽しむことができる濃厚な味わいが特徴のアイスバーは2024年8月までの期間限定商品です（なくなり次第終了）。

■商品概要

商品名 : 生からつくとこんなうまいれんこんチップス
 容量／規格 : 40g
 原材料名 : れんこん、植物油脂、食塩
 栄養成分表示 : 【1袋40g当たり】エネルギー198kcal/たんぱく質2.5g/脂質10.2g/炭水化物25.2g/
 ー糖質22.8g/ー食物繊維2.4g/食塩相当量0.41g
 【1食15g当たり】エネルギー74kcal/たんぱく質0.9g/脂質3.8g/炭水化物9.5g/
 ー糖質8.6g/ー食物繊維0.9g/食塩相当量0.15g ※15gは1日の間食目安量です

価格（税込） : 321円
 賞味期限 : 180日
 発売予定日 : 2024年4月2日（火）
 URL : <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/karadatokurashi/products/4978576195085/>

※URLは商品発売日以降にご覧いただけます。



商品名 : ひと口でメロメロになるクラウンメロンアイス
 容量／規格 : 1本（70ml）
 種類別 : 氷菓
 原材料名 : メロンピューレ（メロン、砂糖）（国内製造）、水あめ（国内製造）、メロン果汁、砂糖、デキストリン、食塩/安定剤（増粘多糖類）、香料、着色料（紅花黄、クチナシ）
 栄養成分表示 : 【1本当たり】エネルギー94kcal/たんぱく質0.2g/脂質0.0g/炭水化物23.3g/
 食塩相当量0.007g（推定値）

価格（税込） : 213円
 発売予定日 : 2024年4月6日（土）
 URL : <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/karadatokurashi/products/4934397309209/>

※URLは商品発売日以降にご覧いただけます。



■ウエルシアのプライベートブランド「からだWelcia・くらしWelcia」

ウエルシアホールディングスグループでは、『いいものがある。いいひとがいる。いい店だと思
 う。』というビジョンのもと、ウエルシアのPB「からだWelcia・くらしWelcia」を新たに展開してい
 ます。口に入れるものや肌にふれるものなど、いのちに寄りそうものは「からだWelcia」、生活に便
 利、快適、安心をお届けするのが「くらしWelcia」です。「お客様に新しい価値や驚きを与えられ
 る」ことを目指して2020年11月に発足したPBプロジェクトは、発足から3年を迎えました。私たちは
 安価をバリューとするのではなく、お客様の「当たり前」を超えて「高付加価値」で「他にはない」
 商品づくりを目指しています。

「からだWelcia・くらしWelcia」は、ヘルスケア・ビューティケア・食品・日用品の4カテゴリ、270
 以上（2023年12月時点）の商品を展開しています。それぞれの商品を一瞥して、「これが何か」が分
 かるよう商品名にもこだわり、「誰も傷つけないスポンジ」「ぬり心地が心地いいオーガニック
 リップ」など、一番の特徴を表し、お客様に伝えたいことを明確化しています。

ウエルシアはこれからも、商品開発の基準にSDGsを用いるなど環境・社会課題への貢献を重視しなが
 ら、公式サイト内「からだの声とくらしの声」などを通じてお客様の声を生かした商品開発に注力し、
 ブランド強化を目指していきます。

からだ Welcia

くらし Welcia

■「からだWelcia・くらしWelcia」の4カテゴリ

ビューティケア

コンセプトは“クリーンビューティ”、安心安全の成分・地球環境への配慮・クルエルティフリーの3つを大切に、商品を開発。ベーシックラインとプレミアムラインの2ラインで展開。誰もが手に取りやすい価格の、ドラッグストアらしい「ベーシック商品」（青のからだWelcia）と、原料や製法にこだわった付加価値のある「プレミアム商品」（黒のからだWelcia）の2ラインは、どんな人のニーズにも応えるラインナップです。

食品

コンセプトは“ギルティー・フリー”と“ヘルシー&テイスティ”。糖質オフや、栄養成分を付与した商品など健康に配慮しつつ、罪悪感なくご褒美感覚を味わえる、ドラッグストアならではの菓子開発と、ドラッグストアの知見を活かしてからだへの優しさとおいしさの両立を実現していきます。



日用品

コンセプトは“らくサポ”。毎日の大変な家事負担を軽減して少しでも「らく」ができるよう、サポートする商品をお客様目線で開発しました。今あるものに工夫をプラスすることで、より役に立つ、そして、さらに魅力ある商品に生まれ変わりました。

ヘルスケア

コンセプトは“わかる！ヘルスケア”。日々のくらしや人生の長い年月における元気ですこやかな毎日を実現するため、わかりやすいヘルスケア商品により幅広い年代に対して積極的で自発的な健康管理に取り組むことをサポートしていきます。

■ウエルシア薬局株式会社とは

ウエルシア薬局は、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行っています。「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを39都道府県に約2,200店舗展開しています。

【会社概要】

社名 : ウエルシア薬局株式会社
本社所在地 : 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-2-15
代表者 : 代表取締役社長 田中 純一
資本金 : 1億円
店舗数 : 約2,200 店（2024年3月1日現在）
業務内容 : 調剤併設型ドラッグストアチェーン展開
公式サイト : <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ】

ウエルシア PR事務局（(株)プラチナム内） 担当：金、大野、古澤、野尻
TEL：03-5572-7351 FAX：03-5572-6075
MAIL: welcia_pr@vectorinc.co.jp